

Kurzdarstellung der Nominierten

Kategorie Energie

Heliocentris Fuel Cells AG

Autarke Energieanlagen mit hybriden Energiespeicherlösungen

Noch heute leben 2 Milliarden Menschen ohne Zugang zu elektrischem Strom. Heliocentris ist der Überzeugung, dass eine saubere Elektrifizierung der Welt nur über dezentrale Lösungen mit Hilfe intelligenter Energiespeicher funktioniert. Dazu wird elektrische Energie primär über eine Windkraftanlage und/oder eine Solaranlage erzeugt und in einem hybriden Energiespeicher zwischengelagert. Er kann überschüssige Energie auch in Form von Wasserstoff speichern und bei Bedarf wieder als Elektrizität zur Verfügung stellen. Die Anlage wird von einem innovativen Heliocentris Energiemanagementsystem gesteuert, welches in Abhängigkeit von Erzeugung und Verbrauch sämtliche Energieflüsse und auch den Energiespeicher regelt.



Die CO₂-freie dezentrale Energieerzeugung ohne den Einsatz von derzeit typischen Dieselgeneratoren ist ein großer ökologischer Vorteil und eine echte Alternative mit weltweitem Marktpotential.

www.heliocentris.com

jouleX

JouleX Energiemanager

JouleX bietet Software-Lösungen für Großunternehmen, die dazu beitragen, die Energieeffizienz drastisch zu verbessern und die Stromkosten signifikant zu senken. Der JouleX Energy Manager integriert sich transparent ins unternehmensweite Netzwerk, ermittelt den Stromverbrauch der einzelnen Geräte wie PCs, Telefone, Drucker oder Switches und schaltet diese ab, wenn sie nicht gebraucht werden. Darüber hinaus bietet die Lösung umfangreiche Reporting- und Analysemöglichkeiten für das gesamte Energiemanagement der Unternehmen. Insgesamt können Großunternehmen mit der JouleX-Software die eigenen Stromkosten um 30 bis 60 Prozent reduzieren – und damit Millioneneinsparungen realisieren und gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zu den CO₂-Reduktionszielen leisten.



www.jouleX.net

Clean Tech Media GmbH & Co. KG

Kontakt

Mario Schleiting
Münzstraße 15
10178 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 / 24 08 782-10
Fax: +49 (0) 30 / 24 08 782-12
E-Mail: presse@cleantech-award.de



Leipziger & Partner (GPRA)

L&P Kommunikationsgesellschaft mbH

Kontakt

Janina Zitz / Judith Peller
Französische Straße 24
10117 Berlin

Telefon: +49 30 / 59 00 96 - 16 / - 18
Fax: +49 30 / 59 00 96 - 11
E-Mail: presse@leipzig.de

Medienpartner

DIE WELT Berliner Morgenpost ENERGIZED Forum MYLIFE Nachrichten

Zentrum für Sonnenenergie- und Wasserstoff-Forschung Baden-Württemberg (ZSW)
Strom als Gas speichern

Bereits heute übersteigt in Deutschland die Stromeinspeisung aus Anlagen der erneuerbaren Energien zeitweise die aktuelle Nachfrage. Effiziente Technologien zur Speicherung großer Strommengen sind daher eine Schlüsselkomponente für das Netz der Zukunft. Das Zentrum für Sonnenenergie und Wasserstoff-Forschung Baden-Württemberg (ZSW) hat jetzt in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer-Institut für Windenergie und Energiesystemtechnik (IWES) sowie der österreichischen Firma SolarFuel GmbH ein Verfahren entwickelt, das überschüssigen Ökostrom zur synthetischen Erzeugung von Methan einsetzt. Dieses ist nichts anderes als Erdgas und für diesen Energieträger gibt es in Deutschland eine bewährte Infrastruktur mit großen Speichern und einem leistungsfähigen Verteilnetz. Das Erdgassubstitut könne wie herkömmliches Erdgas in Versorgungsnetz, Pipelines und Speicher eingespeist werden, um dann Erdgasautos anzutreiben oder Erdgasheizungen anzufeuern.



www.zsw-bw.de

Kategorie Kommunikation

Heliocentris Fuel Cells AG
Lernsysteme für Solar-Wasserstoff-Technologie

Heliocentris ist ein Spezialist für hybride Energiespeicherlösungen bestehend aus Brennstoffzellen, Batterien und Energiemanagement. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt seit 15 Jahren Systeme und schlüsselfertige Lösungen an Kunden aus Industrie und Wissenschaft. Für Ausbildungszwecke bietet Heliocentris eine Reihe von erfolgreichen Lernsystemen für das Thema Solar-Wasserstofftechnik an, mit dem Ziel durch die Ausbildung in Umweltthemen, Klimaschutz und erneuerbare Energien Veränderungen im Bewusstsein und im Verhalten junger Menschen herbeizuführen. Heliocentris hat mehr als 60.000 Produkte in mehr als 60 Ländern auf den Markt gebracht, angefangen von einfachen Schülerübungskästen für die 7. Klasse bis hin zu komplexen Laboranlagen für Studenten.



www.heliocentris.com

Clean Tech Media GmbH & Co. KG

Kontakt

Mario Schleiting
Münzstraße 15
10178 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 / 24 08 782-10
Fax: +49 (0) 30 / 24 08 782-12
E-Mail: presse@cleantech-award.de



Leipziger & Partner (GPRA)
L&P Kommunikationsgesellschaft mbH

Kontakt

Janina Zitz / Judith Peller
Französische Straße 24
10117 Berlin

Telefon: +49 30 / 59 00 96 - 16 / - 18
Fax: +49 30 / 59 00 96 - 11
E-Mail: presse@leipzig.de



Morgenwelt GmbH
Das Morgenwelt-Projekt

Morgenwelt ist eine multimediale Plattform, die sich der größten Herausforderung unserer Generation widmet: Der Umstellung unserer Energieversorgung von fossilen Energieträgern auf erneuerbare Energien. Ein konkretes Ziel besteht darin Elmshorn, eine Stadt mit 50.000 Einwohnern, zu einer Modellregion für erneuerbare Energien und Nachhaltigkeit mit bundesweiter Geltung zu machen. Dazu werden alle Möglichkeiten moderner Kommunikation genutzt und verschiedene Events organisiert, die sich spielerisch mit dem Thema Energie auseinandersetzen. Hierbei werden den Verbrauchern Lösungsansätze aufgezeigt, wie sie Energie sparen können und selbst zum Energieversorger werden. Dazu hat Morgenwelt verschiedene Kommunikationsplattformen entwickelt: die MORGENWELT KeyNotes – eine Vortragsreihe in der aktuelle Wissensstände zu den Themen Nachhaltigkeit, Energie und Ressourcen dargestellt werden; die MORGENWELT NACHHALTICA – eine Mischung aus Volksfest und Messe, bei der Energie erlebbar wird, sowie MORGENWELT TV, ein VodCast, das das breite Publikum über aktuelle Projektstände informiert und die Vorträge der KeyNote-Speaker aufbereitet.



www.morgenwelt.de/

Triad Berlin Projektgesellschaft mbH
„Urban Planet“ auf der Expo 2010 in Shanghai

Projekte von der Kreativagentur Triad sind von Berlin, München und Köln über Mailand und London bis nach New York und Shanghai zu finden. Auf einer Gesamtfläche von 12.000 qm gestaltete Triad Berlin im Auftrag des chinesischen Organisationskomitees der Shanghai World Expo 2010, einen der zentralen Themenpavillons zur Zukunft der Städte: den „Urban Planet“. Dieser zeigt in verschiedenen Kapiteln auf, wie sich der unkontrollierte und unreflektierte Umgang mit begrenzten Ressourcen auf unseren Planeten auswirkt. Durch die Präsentation und Inszenierung innovativer Lösungsansätze verdeutlicht der Pavillon, welche die Leitlinien der zukünftigen Stadtplanung sein müssen, damit die Megastädte von morgen ökologischer und lebenswerter werden.



www.triad.de und www.triad.de/de/expo2010-deutschland

Clean Tech Media GmbH & Co. KG

Kontakt

Mario Schleiting
Münzstraße 15
10178 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 / 24 08 782-10
Fax: +49 (0) 30 / 24 08 782-12
E-Mail: presse@cleantech-award.de



Leipziger & Partner (GPRA)
L&P Kommunikationsgesellschaft mbH

Kontakt

Janina Zitz / Judith Peller
Französische Straße 24
10117 Berlin

Telefon: +49 30 / 59 00 96 - 16 / - 18
Fax: +49 30 / 59 00 96 - 11
E-Mail: presse@leipziger.de



Kategorie Mobilität

Clean Mobile AG Clean Mobile Antriebstechnologie

Die 2006 gegründete Clean Mobile AG bietet hocheffiziente elektrische Antriebe sowohl für den Cargo- als auch den High-End-Freizeitbereich (z.B. E-Bikes, E-Scooter). Sie verfügt über umfangreiches Know How beim Design elektronischer Antriebssteuerungen und mechanischer Lösungen zur optimalen Übertragung von Motorleistungen auf die Straße. Durch das Konzept der „Energimaximierung“ hat die Clean Mobile AG im Bereich elektrische Antriebssysteme ein eindeutiges Alleinstellungsmerkmal hinsichtlich Wirkungsgrad, Drehmoment und Batterielebensdauer. Elektrofahrzeuge mit Clean Mobile Hochleistungsantrieben bieten ein ausgezeichnetes Fahrerlebnis – sie sind CO₂-frei, erlauben extrem hohe Reichweiten, sehr hohe Geschwindigkeiten, eine ausgezeichnete Beschleunigung und hohe Zuladung.



www.clean-mobile.de

Clean Energy Partnership (CEP) Clean Energy Partnership

Clean Energy Partnership (CEP) ist das erste branchenübergreifende Projekt zur strategischen Neuausrichtung des Verkehrssektors zur Erreichung einer emissionsfreien und klimafreundlicheren Mobilität. CEP wurde im Jahr 2002 mit dem Ziel gegründet, die Alltagstauglichkeit des Energieträgers Wasserstoff als Kraftstoff in Fahrzeugen zu demonstrieren und die Infrastruktur zur Betankung der Fahrzeuge zu erproben. CEP vereint führende Technologie-, Mineralöl- und Energiekonzerne sowie Automobilhersteller und zwei führende Betriebe des öffentlichen Nahverkehrs zur Beschleunigung der Technologieentwicklung und -einführung im Sinne einer gemeinschaftlich gesellschaftlichen Verantwortung. Momentan zählen zu den CEP-Mitgliedern die Unternehmen BMW Group, Berliner Verkehrsbetriebe BVG, Daimler, Ford, GM/Opel, Hamburger Hochbahn, Linde, Shell, Statoil, TOTAL, TOYOTA, Vattenfall Europe sowie Volkswagen.



www.cleanenergypartnership.de

Clean Tech Media GmbH & Co. KG

Kontakt

Mario Schleiting
Münzstraße 15
10178 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 / 24 08 782-10
Fax: +49 (0) 30 / 24 08 782-12
E-Mail: presse@cleantech-award.de



Leipziger & Partner (GPRA)
L&P Kommunikationsgesellschaft mbH

Kontakt

Janina Zitz / Judith Peller
Französische Straße 24
10117 Berlin

Telefon: +49 30 / 59 00 96 - 16 / - 18
Fax: +49 30 / 59 00 96 - 11
E-Mail: presse@leipziger.de

Medienpartner
DIE WELT Berliner Morgenpost EMBROIDED Forum MYLIFE Nachrichten

car2go GmbH
car2go – eine neue Dimension des Carsharings

Im Vergleich zum herkömmlichen Carsharing, das die frühzeitige Angabe des Mietzeitpunkts und der Autonutzungsdauer verlangt, geht car2go neue Wege. Bei car2go geht es um die spontane, effiziente und flexible Kurzzeitmiete von Autos in innerstädtischen Gebieten. Das Mobilitätskonzept ist dabei denkbar einfach: Wann immer ein Auto benötigt wird, kann es rund um die Uhr spontan auf der Straße gemietet werden. Das Fahrzeug kann dann beliebig lange genutzt und auf jedem freien öffentlichen Parkplatz im Stadtgebiet wieder abgestellt werden. Die Kostenstruktur ist übersichtlich: In den 19 Cent, die pro Minute anfallen, sind Steuern, Versicherung, zurück gelegte Kilometer und sogar der Kraftstoff enthalten. Das erste Pilotprojekt in Ulm startete im März 2009 und verläuft sehr erfolgreich: Mittlerweile hat die Flotte von 200 blauweißen smart fortwo 3 Millionen Kilometer zurückgelegt und wird von rund 19.000 Kunden genutzt. Die internationale Markteinführung erfolgte im November 2009 in der texanischen Hauptstadt Austin.



www.car2go.com

Kategorie Lebensstil

checkitmobile GmbH
barcoo - Nachhaltigkeitsampel

Die kostenlose App barcoo macht Mobiltelefone zum Barcode-Scanner. Damit können Verbraucher im Geschäft über den Barcode auf der Verpackung Informationen zum Produkt abrufen. Via Barcode-Scan wird dem Verbraucher direkt beim Einkauf auch gezeigt, welche soziale Verantwortung der Hersteller des gescannten Produktes übernimmt. Dafür werden ausgewählte Informationsquellen gebündelt und mit der Nachhaltigkeitsampel leicht verständlich dargestellt. Mit ihrer Entwicklung wollen die Gründer von barcoo die vorhandenen Produktinformationen allen Verbrauchern bequem zugänglich machen und für Transparenz beim Einkauf sorgen.



www.barcoo.de

Clean Tech Media GmbH & Co. KG

Kontakt

Mario Schleiting
Münzstraße 15
10178 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 / 24 08 782-10
Fax: +49 (0) 30 / 24 08 782-12
E-Mail: presse@cleantech-award.de



Leipziger & Partner (GPRA)
L&P Kommunikationsgesellschaft mbH

Kontakt

Janina Zitz / Judith Peller
Französische Straße 24
10117 Berlin
Telefon: +49 30 / 59 00 96 - 16 / - 18
Fax: +49 30 / 59 00 96 - 11
E-Mail: presse@leipziger.de



Heinrich Schäfer
„Marella“-Bio-Garnelen aus Affinghausen

Mit seiner Marke „Marella Shrimps“ betreibt Heinrich Schäfer, ein Bauer aus Affinghausen, seit Anfang 2010 Deutschlands erste Garnelenzucht. Ohne jede öffentliche Förderung - ganz auf eigenes Risiko - hat Schäfer den Mut, in die Aufzucht einzusteigen und frische Garnelen aus Deutschland herzustellen. Ziel ist es, pro Jahr 14 bis 16 Tonnen zu produzieren – ohne Einsatz von Medikamenten oder anderen chemischen Zusätzen. Die Produktion wird nach umweltschonenden Ansätzen aufgebaut: Die benötigte Wärme kommt zum Beispiel aus der familieneigenen Biogas-Anlage. Verfüttert werden ausschließlich natürliche Produkte wie Erbsen, Soja und Getreide mit einem geringen Fischmehl-Anteil. Im Februar 2010 hat sich Deutschlands erste Garnelenzucht auf der Bremer Fischmesse erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Seit März 2010 läuft der Direktverkauf auf dem Hof Schäfer.



www.garnelenhof.de

juwi Holding AG
Mobil mit Solarstrom

Die juwi-Gruppe aus dem rheinhessischen Wörrstadt hat als führendes Unternehmen im Bereich der erneuerbaren Energien das Ziel, in den nächsten Jahren ihren Firmen-Fuhrpark aus derzeit über 120 Autos auf elektrisch betriebene sowie auf Hybrid-Fahrzeuge umzustellen. Mit dem Förderprojekt MOREMA zeigt sie, wie es gehen kann. Im Mittelpunkt steht der Umgang der juwi-Mitarbeiter mit verschiedensten Elektrofahrzeugen im beruflichen Alltag. Das Ziel: möglichst schnell, möglichst viele dieser Fahrzeuge in den juwi-Fuhrpark zu integrieren. Bis Juni 2011 testen mehr als 50 juwi-Mitarbeiter Pedelecs (E-Fahrräder), Roller und Elektro-Autos, die allesamt mit speziellen Messtechniken ausgestattet werden. Einige Mitarbeiter fahren bereits täglich mit Elektrorollern (Scootern) zur Arbeit. Parallel nutzt das „Team Facility Management“ der juwi-Zentrale elektrisch betriebene Transportfahrzeuge wie das Modell „Ecocraft Carrier“. Außerdem fahren juwi-Mitarbeiter auch mit Teslas oder Twikes zu öffentlichen Veranstaltungen, um Menschen von der Technik und der Notwendigkeit zu überzeugen, ihre Mobilität auf Dauer umzustellen.



<http://www.juwi.de>

Clean Tech Media GmbH & Co. KG

Kontakt

Mario Schleiting
 Münzstraße 15
 10178 Berlin
 Telefon: +49 (0) 30 / 24 08 782-10
 Fax: +49 (0) 30 / 24 08 782-12
 E-Mail: presse@cleantech-award.de



Leipziger & Partner (GPRA)
 L&P Kommunikationsgesellschaft mbH

Kontakt

Janina Zitz / Judith Peller
 Französische Straße 24
 10117 Berlin
 Telefon: +49 30 / 59 00 96 - 16 / - 18
 Fax: +49 30 / 59 00 96 - 11
 E-Mail: presse@leipziger.de



Kategorie Nachwuchs

Projekt zedX der TU Berlin **zedX – ein nachhaltiges Elektromotorenwagenteam**

„zero emission drive 2010“ („zedX“) ist ein studentisches Projekt der TU Berlin, bei dem ein elektrisch angetriebener Formelrennwagen entwickelt und gebaut wird, um am Konstruktionswettbewerb Formula Student Electric (FSE) im August 2010 teilzunehmen. Ein Team aus 18 Studenten verschiedener Fachrichtungen und Semestern hat ein größeres Ziel, als nur den Sieg: Sie wollen das Thema Nachhaltigkeit an jeder Stelle des Projekts umsetzen und damit beweisen, dass nachhaltiger Motorsport möglich, bezahlbar und vor allem wettbewerbsfähig und innovativ sein kann. So wird zum Beispiel die Karosserie aus nachwachsendem Naturfaserverbundwerkstoff hergestellt – was eine absolute Innovation in der Geschichte des Wettbewerbs darstellt.



www.zedx.de

Ridha Azaiz **Putzroboter für Sonnenkollektoren**

Der Berliner Maschinenbaustudent Ridha Azaiz, 25 Jahre alt, hat einen Putzroboter „Solarbrush“ entwickelt, der Solarkollektoren problemlos von Sand und Staub befreit. Diese Erfindung kann die Energieerzeugung um 13 Prozent steigern und auch Wasser sparen. Letzteres ist gerade für die sonnigen Wüstenregionen von Interesse, da dort Wasser sehr rar ist, gleichzeitig aber auch die Mehrheit der Sonnenkollektoren steht. Außerdem ist Leitungswasser für diese Zwecke nicht optimal, da es Kalk und Salze enthält, die die empfindliche Oberfläche der Zellen angreifen. Der mit einem Elektromotor betriebene Putzroboter besteht aus einer Kiste aus Polycarbonat, an deren Unterseite eine Walzenbürste angebracht ist. Setzt man ihn auf eine Solarzelle, säubert die Bürste die Oberfläche und verwendet nur entmineralisiertes Wasser. Momentan präsentiert der Erfinder seinen Roboter auf Messen und Wettbewerben. Einen Investor hat Azaiz inzwischen auch schon gefunden.



www.solarbrush.de/

Clean Tech Media GmbH & Co. KG

Kontakt

Mario Schleiting
Münzstraße 15
10178 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 / 24 08 782-10
Fax: +49 (0) 30 / 24 08 782-12
E-Mail: presse@cleantech-award.de



Leipziger & Partner (GPRA)
L&P Kommunikationsgesellschaft mbH

Kontakt

Janina Zitz / Judith Peller
Französische Straße 24
10117 Berlin

Telefon: +49 30 / 59 00 96 - 16 / - 18
Fax: +49 30 / 59 00 96 - 11
E-Mail: presse@leipzig.de

Medienpartner

DIE WELT Berliner Morgenpost EMBROID Forum MYLIFE Nachrichten

Christian Förg

Verkehrskonzept Speedway – die elektrische Autobahn

Speedway heißt das Projekt, welches der Designer Christian Förg im Rahmen seiner Diplomarbeit entwickelt hat. Speedway löst Reichweitenprobleme von Elektroautos und bietet ein zukunftsweisendes Verkehrssystem an. Die Prüfer an der FH München bewerteten die Arbeit mit der Note 1.0, deren Idee bestechend einfach ist: Auf Kurzstrecken bewegen sich Autos aus eigener Kraft, angetrieben von einem kleinen Elektromotor, der völlig ausreichend für den Stadtverkehr ist. Mit einer Batterieladung könnte so ein Fahrzeug etwa 150 Kilometer weit kommen - was für die allermeisten Fahrten vollauf genügt. Wird ein weiter entferntes Ziel angesteuert, fährt das Elektroauto bis zum nächsten Speedway - einer durch einen Linearantrieb aufgerüsteten Autobahn - klinkt sich berührungslos in das elektromagnetische Feld der Fahrbahn ein und braust bis zur passenden Abfahrt. Von dort aus kann es wieder aus eigener Kraft zum Bestimmungsort rollen. Mit diesem System können erstmals auch Lkws mit regenerativen Energien angetrieben werden.



www.christian-foerg.de/portal/project14_1.html

Clean Tech Media GmbH & Co. KG

Kontakt

Mario Schleiting
Münzstraße 15
10178 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 / 24 08 782-10
Fax: +49 (0) 30 / 24 08 782-12
E-Mail: presse@cleantech-award.de



Leipziger & Partner (GPRA)

L&P Kommunikationsgesellschaft mbH

Kontakt

Janina Zitz / Judith Peller
Französische Straße 24
10117 Berlin

Telefon: +49 30 / 59 00 96 - 16 / - 18
Fax: +49 30 / 59 00 96 - 11
E-Mail: presse@leipziger.de

Medienpartner

DIE WELT Berliner Morgenpost ENERGY20 Forum MYLIFE Nachrichten